

La Maison de lingerie Bertille Isabeau s'engage pour Octobre Rose

Après les nombreux soutiens et partages reçus pour le film « Nous sommes légion » sortie à l'occasion de la nouvelle collection Black N3, la Maison de lingerie Bertille Isabeau s'engage pour sensibiliser les communautés à l'importance du dépistage du cancer du sein avec sa nouvelle campagne « Résilience ».

« Elles ont une force et une envie de vivre encore plus puissantes que tou.te.s, elles sont fières et fortes » B.I.

Depuis ses début, la Maison Bertille Isabeau a pour but d'habiller tout le monde et tous les corps. Avec « Résilience », nous avons voulu rendre hommage à huit femmes singulières et d'une force incroyable, qui ont vécu et vaincu le cancer, se sont battues contre la peur, ont fait face aux préjugés, ont résisté contre ce que l'on considère trop souvent comme un "petit" cancer.

Elles ont pris conscience de ce qui se joue au plus profond de leur corps.

Pour tout cela, elles incarnent ce que nous essayons de montrer dans chacune de nos campagnes et à travers notre lingerie : l'intime et (est) le politique.

Le 12 septembre dernier, elles se sont retrouvées ensemble devant l'objectif d'Hélène O'Leary et ont pris la parole pour la première fois face à la caméra bienveillante de Gaëlle Ayoub.



+++

Les formats disponibles

Lien YouTube [ICI](#)

+++

Le Manifeste

« C'est une femme sur huit.
Il ne s'agit pas d'un "petit" cancer.

Nos seins, notre corps, nos choix.

Nous sommes battantes et déterminées
Nous sommes résilientes et courageuses.

Personne ne peut choisir comment sera notre corps :
A plat, en amazone, en volume.
Mes seins, mon corps, mon choix.

Regardez notre réalité :
Nous ne sommes ni faibles, ni fragiles.
Nous sommes fières,
Nous sommes fortes.
Nous sommes nous-même en Bertille Isabeau. »



Qui est Bertille Isabeau ?

Après ses études de stylisme et modélisme au sein de l'école Mod'Art International à Paris, Bertille Isabeau s'installe pendant cinq ans à New York. C'est au cœur de l'univers urbain de Brooklyn que l'envie de créer sa marque fut comme une évidence.

Féministe dès son plus jeune âge, la lingerie s'est imposée naturellement : l'intime étant devenu au fil des années un sujet fort et à connotation politique. À travers sa Maison de lingerie inclusive, Bertille veut libérer les corps, les mentalités, et laisser le soin à toutes.tous de s'approprier son propre corps en se défaisant du regard de l'autre.

La marque est lancée en 2017, avec la sortie de Black N1 suivie de Black N2 un an plus tard. Depuis la création de la Maison, Bertille s'applique à sourcer des produits biologiques et choisir avec attention les partenaires qui l'entourent. C'est d'ailleurs dans l'Atelier Amelia à Brooklyn - connu pour son savoir-faire et son soutien aux jeunes designers - que sont confectionnées les premières pièces.

En 2018, la marque est sélectionnée pour participer à la Fashion Week de Vancouver au Canada. Un événement plébiscité par la presse locale et les professionnels du secteur de la mode.

De retour en France, Bertille Isabeau dessine et crée le patronage de la collection Black N3, avec l'envie d'aller encore plus loin dans ses engagements inclusifs et écologiques.



Contact presse & showroom

MARIE-AUDE POULAIN
LA COUR PARIS
marie@pandcpartners.net
TEL - 06 87 24 39 39 / 01 83 88 55 55
60 RUE TIQUETONNE 75002 PARIS

Crédit photos campagne Résilience et portrait Bertille Isabeau : Hélène O'Leary